应用型人才核心素养总体框架

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **四个**  **方面** | **八大**  **核心**  **素养** | **三十二个**  **基本要点** | **具体内涵** |
| 政  治  意  识 | 政  治  认  同 | 党的领导 | 了解中国共产党的历史和光荣传统，坚定热爱党、拥护党、跟党走的信念和行动。 |
| 科学理论 | 坚持以马克思主义为指导，深入学习领会贯彻习近平新时代定中国特色社会主义思想，坚定中国特色社会主义的理论自信。 |
| 政治制度 | 深刻理解适合中国国情、植根于中国文化传统、在改革开放实践中不断完善和发展的中国特色社会主义制度，确立中国特色社会主义的制度自信。 |
| 发展道路 | 具有只有中国特色社会主义才能发展中国，坚定走中国特色社会主义的道路自信。 |
| 国  家  意  识 | 国家利益 | 具有国家意识，认同国民身份，能自觉捍卫国家主权、尊严和利益。 |
| 国情观念 | 了解国情历史，尊重中华民族的优秀文明成果，传播弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的文化自信；理解、接受并自觉践行社会主义核心价值观，具有中国特色社会主义共同理想，有为实现中华民族伟大复兴中国梦而不懈奋斗的信念和行动。 |
| 民族团结 | 理解各民族之间和各民族内部在共同利益基础上结成的友好互助的关系，既反对大汉族主义，也反对地方民族主义。 |
| 国际视野 | 具有全球意识和开放的心态，了解人类文明进程和世界发展动态；能尊重世界多元文化的多样性和差异性，积极参与跨文化交流；关注人类面临的全球性挑战，理解人类命运共同体的内涵与价值等。 |
| 人  文  素  养 | 人  文  精  神 | 人文积淀 | 具有古今中外人文领域基本知识和成果的积累；能理解和掌握人文思想中所蕴含的认识方法和实践方法等。 |
| 人文情怀 | 具有以人为本的意识，尊重、维护人的尊严和价值；关注人生真谛和人类命运，能关切人的生存、发展和幸福等。 |
| 价值信仰 | 高扬人的个性和主体精神，对自由、平等和做人尊严的渴望；对理想、信仰和自我实现的执著；对生命、死亡和生存意义的探索。 |
| 审美情趣 | 具有艺术知识、技能与方法的积累；能理解和尊重文化艺术的多样性，具有发现、感知、欣赏、评价美的意识和基本能力；具有健康的审美价值取向；具有艺术表达和创意表现的兴趣和意识，能在生活中拓展和升华美等。 |
| 明  德  修  养 | 砥砺知行 | 具有历经磨炼，踏实肯干，克服困难，不断进步的意志品质。 |
| 厚德精技 | 具有醇厚道德、高尚品格、技术精湛、技艺精通的人文科技素养。 |
| 感恩大爱 | 具有大爱之心做事、感恩之心做人的道德品质和怀天下抱负、作未来主人的人生格局。 |
| 健全人格 | 具有自信自爱，坚韧乐观，有自制力，能调节和管理自己的情绪，抗挫折能力等积极的心理品质。 |
| 技  术  思  想 | 科  学  精  神 | 严谨理性 | 崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法；尊重事实和证据，有实证意识和严谨的求知态度；逻辑清晰，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为等。 |
| 精益求精 | 具有追求完美、永无止境、追求卓越的工匠精神 |
| 批判质疑 | 具有问题意识；能独立思考、独立判断；思维缜密，能多角度、辩证地分析问题，做出选择和决定等。 |
| 实证求真 | 具有好奇心和想象力；勇于维护真理，反对权威、独断、虚伪和谬误；能不畏困难，有坚持不懈的探索精神；能大胆尝试，积极寻求有效的问题解决方法等。 |
| 实  践  创  新 | 崇尚实践 | 技术创新源于多层次实践过程的凝练，在实践过程中应具备可重复、可检验的特点。 |
| 价值求技 | 技术创新活动具有明确目的，是具有社会价值和经济价值的活动。 |
| 遵从伦理 | 开展技术创新活动，必须遵从人类社会的道德伦理和工程伦理。 |
| 技术运用 | 理解技术与人类文明的有机联系，具有学习掌握技术的兴趣和意愿；具有工程思维，能将创意和方案转化为有形物品或对已有物品进行改进与优化等。 |
| 职  业  情  怀 | 企  业  文  化 | 企业责任 | 企业对待社会的一种[责任](https://baike.baidu.com/item/%E8%B4%A3%E4%BB%BB/32951" \t "_blank)态度，具有服务社会、造福人类、改变生活之类的崇高使命；崇尚自由平等，维护社会公平正义的责任；热爱并尊重自然，具有绿色发展理念及行动等。 |
| 企业价值 | 企业在经营过程中推崇的基本[信念](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BF%A1%E5%BF%B5" \o "信念)和奉行的目标，是企业绝大多数成员共有的关于企业意义的终极判断，是企业文化的核心或基石。 |
| 企业精神 | 企业所应有的企业传统、时代意识、基本信念、价值理念等共同内心态度、思想境界和理想追求。 |
| 企业环境 | 企业所处的包括市场、顾客、竞争者、政府、技术等外部环境，是形成[企业文化](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%96%87%E5%8C%96)惟一的而且又是最大的影响因素。 |
| 职  业  素  养 | 爱岗敬业 | 具有忠于职守、乐学善学的事业精神和勤勤恳恳、一丝不苟的奉献精神。 |
| 忠诚担当 | 具有忠实尽职的忠诚精神和勇于担负任务、责任的担当意识。 |
| 规则意识 | 能明辨是非，具有规则与法治意识，积极履行公民义务，理性行使公民权利。 |
| 团队合作 | 具有精诚团结、互帮互助热心公益、志愿服务的团队精神和合作意识。 |

**未来工程师ASciT（爱科技）核心能力素养9要素**

**目标导向的主动学习（Active learning）**

**自主学习（Self-learning）**

**创新精神与审辩式思维能力（Critical thinking）**

**创造性解决问题能力（Creative solution）**

**交流沟通能力（effective Communication）**

**团队合作能力（team Collaboration）**

**国际视野（International horizon）**

**信息素养（Information literacy）**

**应用技术能力与职业素养（Technology & Professionalism）**